

Утверждаю:

Директор ГПОУ «Краснокаменский
медицинский колледж»

 С.В. Дружинина



**Положение
о проведении конкурса на лучший буклет и социальный видеоролик
по пропаганде здорового образа жизни среди студентов ГПОУ
«Краснокаменский медицинский колледж» на тему:
«Мы выбираем здоровый образ жизни!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи конкурса по пропаганде здорового образа жизни среди студентов ГПОУ «Краснокаменский медицинский колледж» на тему: «Мы выбираем здоровый образ жизни!» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с годовым планом работы Волонтерского отряда ГПОУ «Краснокаменский медицинский колледж» на 2017-2018 учебный год и призван способствовать пропаганде здорового образа жизни среди населения.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения студенческой молодежи к созданию информационных материалов, направленных на эффективную пропаганду здорового образа жизни среди населения.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование у студентов представления о роли здорового образа жизни как необходимого условия полноценной жизни и развития человека;
- включение студентов в активную работу, направленную на сохранение и укрепление здоровья населения, эффективную пропаганду здорового образа жизни;
- поддержка и развитие творческой и социальной активности студентов;
- формирование общих и профессиональных компетенций;
- повышение теоретических и практических знаний в области охраны здоровья и здоровьесберегающего поведения студентов;
- создание информационного банка материалов, посвящённых теме здорового образа жизни.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 13 ноября по 04 декабря 2017 года по номинациям:

- «Лучший социальный видеоролик по профилактике вредных привычек, формированию здорового образа жизни»;
- «Лучший профилактический буклет, пропагандирующий ценность здорового образа жизни».

3.2. Работу может представлять как один участник, так и группа авторов количеством не более трех человек.

3.3. Буклеты предоставляются в распечатанном варианте; видеоролики принимаются на CD-R, CD-RW, DVD, USB – носителях.

3.4. Для оценки работ формируется Жюри, в состав которого входят представители администрации ГПОУ «КМК», председатель Волонтерского отряда.

3.5. Оценка представленных работ осуществляется членами жюри в соответствии с критериями оценки (см. п.4 данного Положения).

3.6. Последний день предоставления творческих работ – **04 декабря 2017 года**.
Подведение итогов конкурса – **8 декабря 2017 года**.

4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

4.1. Содержание конкурсных работ должно раскрывать заявленную тему, ее актуальность, принципы ЗОЖ, отражать идею привлечения широких слоев населения или определенной социальной группы к ценностям здорового образа жизни, быть понятным и выразительным, носить созидательный характер

4.2 Буклеты:

Буклеты должны быть выполнены в программе Microsoft Office Publisher, представлять собой сложенный в 2-3 раза (на усмотрение автора) лист бумаги формата А-4, выполненный на компьютере в цветном варианте. Содержание буклета должно полностью соответствовать тематике конкурса. Обязательным является использование текста и изображений. Использование фотографий, графиков, рисунков, таблиц и т.п. не должно превышать 30% от общей информации.

(см. Приложение 1. Методические рекомендации по составлению и оформлению буклетов)

Критерии оценки

- содержание буклета полностью соответствует заданной теме;
- информация полностью соответствует особенностям выбранной целевой аудитории;
- информация изложена логично и доступно;
- визуальный ряд соответствует заданной теме;
- оформление буклета эстетично, аккуратно, присутствует единый стиль.

4.3. Видеоролик:

К участию в Конкурсе принимаются видеоролики, выполненные в форме социальной рекламы, направленной на подростков с коротким оригинальным сюжетом, побуждающим зрителей вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек. Видеоролик должен быть информативным, эмоциональным и достаточно ярким. Хронометраж роликов не должен превышать 5 минут. Желательно использовать реальную социальную среду.

Жанры роликов:

- юмористический;
- драматический (драма, мелодрама);
- документальный.

Участники могут выбрать любой жанр или принять участие во всех.

Критерии оценки

- соответствие содержания ролика заявленной теме;
- социальная значимость ролика;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- выразительность средств подачи (художественные достоинства сюжета);
- соответствие жанровым критериям.

4.4. Предусмотрена бальная система оценки. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5. Каждый член жюри оценивает конкурсную работу по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник (группа участников), чья работа набрала наибольшее количество баллов.

5. Награждение победителей

5.1. По итогам проведения конкурса определяются победители, которые награждаются дипломами. Все участники получают сертификаты, подтверждающие участие в конкурсе.

5.2. Результаты конкурса будут размещены на официальном сайте ГПОУ «Краснокаменский медицинский колледж»

Методические рекомендации по составлению и оформлению буклетов

Буклет (от франц. *Bouclette* — колечко) – это произведение печати, изготовленное на одном листе, и сложенное при помощи параллельных сгибов (фальцев) один или несколько раз в несколько страниц-полос.

Цель буклета - привлечь внимание аудитории и уложить максимум необходимой информации в минимум печатной площади.

Основные виды буклетов представлены на рис. 1.

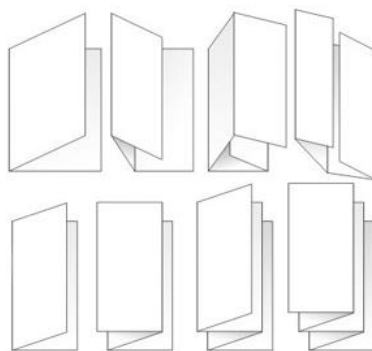


Рис. 1. Основные виды буклетов

Наиболее распространенным видом буклета является **евробуклет** (другое название - лифлет) представляет собой листовой рекламный материал с двумя линиями сгиба (рис. 2).

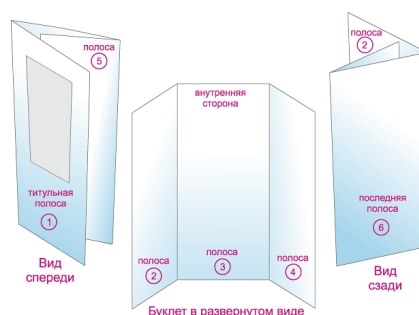


Рис. 2. Евробуклет

1. Правильно составленный буклет должен включать в себя 3 основных блока: информативный материал, визуальный ряд, контактную информацию (сведения об авторе).

2. При отборе информации для буклета помните о соответствии заданной теме и выбранной целевой аудитории, для которой предназначен буклет.

3. Необходимо правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия темы, но не должно быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста.

4. Убедитесь в достоверности и современности выбранной информации. Если материал вызывает у Вас сомнения, а проверить его не представляется возможным, лучше не включайте такие сведения буклет.

5. Информация должна быть изложена точно, ясно и кратко, без излишней терминологии.

6. В качестве ключевых точек используйте броские заголовки / подзаголовки. Длинные тексты не вызывают интереса.

7. Для оформления буклета воспользуйтесь одним из программных средств: Microsoft Word, Microsoft Publisher:

- программа Microsoft Publisher наиболее удобна для создания информационного буклета, так как в ней имеются шаблоны публикаций для печати, что позволяет упростить процесс их создания;

- если в компьютере нет данной программы, то создание буклетов возможно и в текстовом редакторе Microsoft Word. В этом случае рекомендуется в пункте меню «Параметры страницы» выбрать альбомную ориентацию листа и разбить его на три колонки («Формат» - «Колонки»), или создать таблицу с тремя колонками, для размещения в них информации.

8. Определите цветовую схему буклета. Для фона желательно выбирать белый, серый, бежевый, розовый или бледно-желтый цвета. От использования темных цветов нужно отказаться. В противном случае читать текст будет труднее, так как будет чувствоваться нагрузка на глаза. Темные цвета можно использовать только в исключительных случаях, они позволят подчеркнуть определенную смысловую нагрузку. Ключевые фразы следует выделить другим цветом.

9. Визуальный ряд должен дополнять информацию, соответствовать заданной теме. При его подготовке необходимо придерживаться единого стиля оформления.

10. Разрабатывая дизайн буклета, не перегружайте его лишними элементами, т.к. все, что отвлекает, снижает эффективность восприятия буклета, но и не старайтесь свести дизайн к минимуму, т.к. он будет неинтересным, не привлечет внимания.